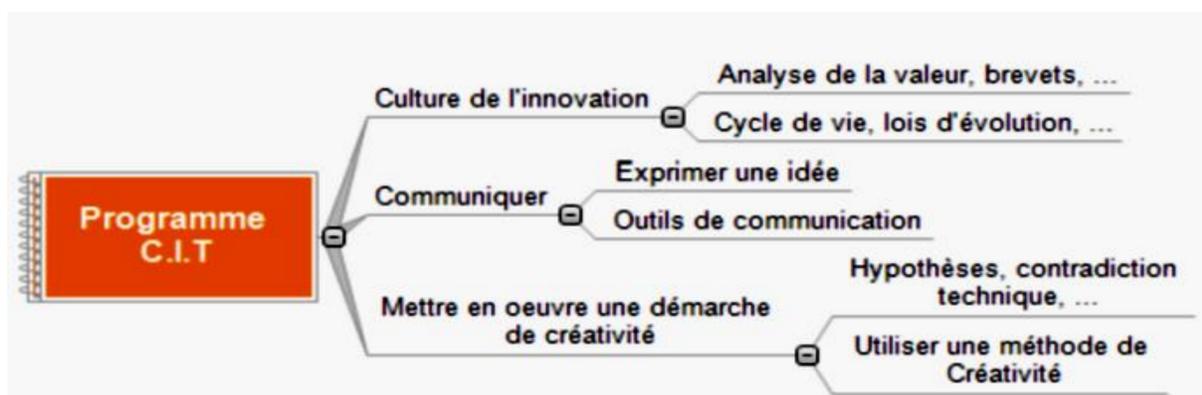


OBJECTIFS



- Découvrir pourquoi et comment les produits évoluent
- S'initier aux démarches de créativité qui conduisent à des produits innovants adaptés aux enjeux sociétaux, environnementaux et économiques.

CONTENU

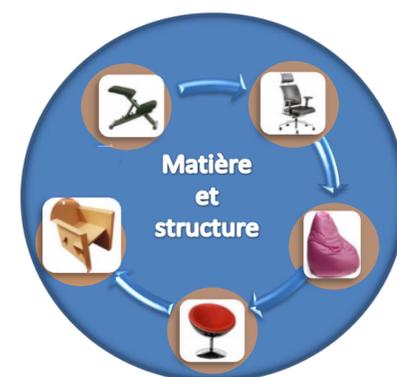


ORGANISATION

Durée : 1.5 heures par semaine

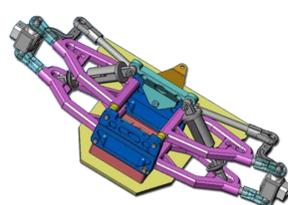
Nature des activités :

A travers différentes études de cas, l'élève découvre les lois et les principes amenant à la créativité et l'innovation dans différents domaines.



A travers la conduite d'un projet technologique, l'élève va, au sein d'une équipe, mettre en oeuvre les différents outils de communication permettant d'exprimer sa propre créativité qui se concrétisera par la réalisation d'une maquette ou d'un prototype.

Modèles numériques



Maquettes

