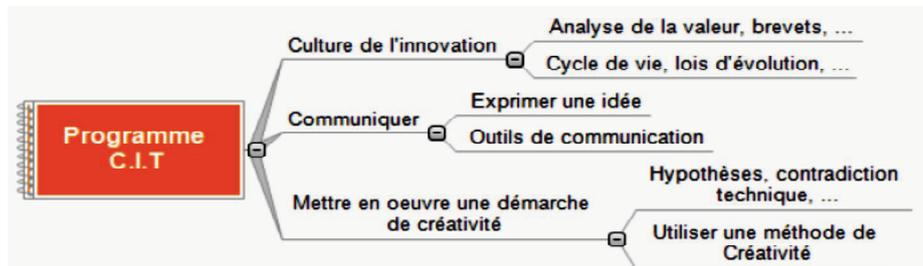


OBJECTIFS

- Découvrir pourquoi et comment les produits évoluent
- S'initier aux démarches de créativité qui conduisent à des produits innovants adaptés aux enjeux sociétaux, environnementaux et économiques.
- Identifier différents domaines professionnels et les perspectives d'études supérieures.

CONTENU



ORGANISATION

Durée : 2heures par semaine sur 27 semaines

Nature des activités :

A travers différentes études de cas, l'élève découvre les lois et les principes amenant à la créativité et l'innovation dans différents domaines.



A travers la conduite d'un projet technologique, l'élève va, au sein d'une équipe, mettre en oeuvre les différents outils de communication permettant d'exprimer sa propre créativité qui se concrétisera par la réalisation d'une maquette ou d'un prototype.

